



Managementwissen Lebendige Marketingkonzepte für die Grüne Branche

- Workshop -
Seminar-Nr. 055/23
10.03. - 12.03.2023

Lernen Sie in diesem Seminar kreative und außergewöhnliche Marketingmethoden und -ansätze kennen, die mit kleinem Geldbeutel Großes bewirken. Gerade in der grünen Branche bieten sich vielfältige Möglichkeiten, durch außergewöhnliches Marketing auf sich aufmerksam zu machen. Ein Überblick über die aktuellen Möglichkeiten des Guerilla-Marketing, des Viralen und Ambush-Marketing zeigt das Potential innovativer Kundenansprache auf. Viele praxisnahe Beispiele veranschaulichen die konkrete Umsetzung und bilden die Basis für eigene Ideen. Eine große Anzahl von Kreativitätstools ermöglicht uns das Erarbeiten von innovativen Kampagnen, die den Geldbeutel schonen. Mit Hilfe dieser kreativen Methoden erarbeiten wir auch eigene Kampagnen und planen deren Umsetzung.

Inhalt

- Kreativität selbst erzeugen und was wir dazu brauchen
- Warum klassisches Marketing tot ist und wie wir etatschonend Werbung machen können
- Unser Bild vom Kunden - so tickt der Käufer
- Der Marketing-Mix neu gedacht: Was wir künftig anderes und besser machen können
- Beispielkampagnen und was wir daraus lernen können
- Kundenerwartungen übertreffen heißt Kunden überzeugen - Wenn der Kunde verblüfft wird und wie wir das schaffen
- Rund ums Recht: Wie kreativ darf ich werben? Wo sind die Grenzen, wo die Chancen?
- Neues aus der Hirnforschung und wie uns das im Marketing weiterhilft

Methodik

Unter fachlicher Moderation gibt es viele Übungen, interaktive Gespräche, kurze Inputphasen und Feedback-Runden. Sie erhalten ein 180-seitiges Arbeitsbuch mit Beispielen und Ideen sowie vielen hilfreichen Tipps- und Internet-Links für die Entwicklung eigener kreativer Low-Budget-Strategien. Individuelle Projektplanung.

Zielgruppe

Unternehmer und leitende Führungskräfte aus dem Gartenbau, dem Garten- und Landschaftsbau und der Floristik.

Teilnehmerzahl

Begrenzt auf 16 Personen, um auf die individuellen Erwartungen der Teilnehmer einzugehen.

Moderator

Stefan Frisch, Fürth

Marketing macht Frisch! Berater für mittelständische Unternehmen - quergedacht, gut gemacht!

www.machtfrisch.de

Mehr zum Thema

Bloggen - Wie nutze ich gezielt das Marketing-tool?-Workshop-	16.06.-18.06.2023	Sem. Nr. 107/23
Pflanzen- und Gartenfotografie für Social Media, Marketing & Co. -Grundwissen	23.06.-25.06.2023	Sem.Nr. 116/23

Seminarbeginn

Freitag, den 10.03.2023, um 12.00 Uhr, anschl. Mittagessen.
Die Hotelzimmer sind ab 15.00 Uhr bezugsfertig.

Seminarende

Sonntag, den 12.03.2023, um 12.30 Uhr
Abreise nach dem Mittagessen.

Veranstalter und Anmeldung

Bildungsstätte Gartenbau, Gießener Straße 47, 35305 Grünberg
Tel.: 06401/9101-0 E-Mail: info@bildungsstaette-gartenbau.de
Fax: 06401/9101-91 Internet: www.bildungsstaette-gartenbau.de

Lehrgangsgebühren

550,00 Euro

Unterkunft und Verpflegung

264,00 Euro im Einzelzimmer Komfort
227,00 Euro im Doppelzimmer Komfort pro Person
240,00 Euro im Einzelzimmer Standard
212,00 Euro im Doppelzimmer Standard pro Person
189,00 Euro im Mehrbettzimmer pro Person
101,00 Euro für Gäste ohne Übernachtung/ohne Frühstück
(Inkl. der gesetzl. MwSt.)

Bei diesen Preisen handelt es sich um eine **feste Pauschale**, in der neben der Übernachtung und der Vollverpflegung auch die Pausengetränke sowie Kaffee & Kuchen enthalten sind.

Ihre Rechnung können Sie im Laufe des Lehrgangs an der Rezeption begleichen oder im Anschluss überweisen.

Rücktrittversicherung: Eine Seminarkosten-Rücktrittversicherung finden Sie auf der Internetseite: www.reiseversicherung.com/reiseversicherungen/reiseruecktrittsversicherung/seminar_ruecktrittsversicherung.html

Allgemeine Bedingungen:

An- und Abmeldungen sind **schriftlich** vorzunehmen. Wird **innerhalb von 20 Tagen** vor Lehrgangsbeginn eine Anmeldung storniert, stellen wir **30% der Lehrgangsgebühr in Rechnung**. Bei einer Abmeldung innerhalb von **10 Tagen** berechnen wir die **volle Lehrgangsgebühr**. Erfolgt eine Abmeldung **am Tage des Lehrgangsbeginns** oder erscheint die angemeldete Person aus Gründen, die die Bildungsstätte Gartenbau nicht zu vertreten hat, nicht zum Lehrgang, so werden **außerdem 50%** der Kosten der gebuchten Leistungen **für Unterkunft und Verpflegung in Rechnung** gestellt. Die Bildungsstätte Gartenbau behält sich vor, bei zu geringer Teilnehmerzahl bis ca. 10 Tage vorher oder aus anderen dringenden Gründen die von ihr ausgeschriebenen Lehrgänge kurzfristig abzusagen. Bereits gezahlte Teilnehmergebühren werden erstattet, weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Inhaltliche und terminliche Abweichungen sowie Referententausch bleiben in dringenden Fällen vorbehalten. Der/die Teilnehmer/in ist einverstanden, dass seine/ihr personenbezogenen Daten für Zwecke der Lehrgangsabwicklung und für spätere Informationen per EDV be- und verarbeitet werden. Die genannten Bedingungen gelten für alle Veranstaltungen. Beachten Sie ggf. abweichende Bedingungen anderer Veranstalter im Haus. (Stand: 01/2013)

Fördermöglichkeiten und Hinweise für Teilnehmer an Seminaren der Bildungsstätte Gartenbau

Mitglieder der Architekten- und Stadtplanerkammer Hessen / Saarland/Baden-Württemberg

Gemäß Fortbildungsordnung §3 der Architekten- und Stadtplanerkammer Hessen können Fortbildungspunkte für den Kurs erworben werden. Auch bei der Saarländischen Architektenkammer ist die Bildungsstätte mit ihren Seminaren akkreditiert. Für die Architektenkammer Baden-Württemberg wird die Stundenzahl auf der Teilnahmebescheinigung ausgewiesen.

Weitere Fördermöglichkeiten finden Sie auf der Homepage www.bildungsstaette-gartenbau.de/foerderungen